



LA POLITICA AZIENDALE

Bomè Srl, azienda a gestione familiare nata nel 1977 e avente sede a Pieve di Bono - Prezzo, in Trentino, ha come *mission* la **volontà di essere fornitore di riferimento per i grandi nomi del settore, soddisfacendo le esigenze dei clienti e puntando sulla qualità, sicurezza e specialità dei propri prodotti: speck, carne salada, sottofesa, pancetta, lardo, cotti e altri articoli a base di carne suina, bovina e tacchino.**

Proporre oggi un prodotto di qualità significa essere in grado di rispondere alle esigenze di una clientela che è sempre più attenta a ciò che acquista, alla provenienza dei prodotti, alla qualità degli ingredienti e alla presenza di eventuali allergeni (es. glutine, lattosio, ...).

Punto di forza dell'azienda è la convinzione che restare fedeli ai principi e alle tradizioni di lavorazione del proprio prodotto sia imprescindibile al fine di mantenere la propria identità aziendale e un'elevata qualità. La presenza dei soci in azienda è ciò che garantisce la particolare cura che viene prestata ad ogni prodotto e la divulgazione dei principi ad ogni livello aziendale, puntando su una sempre maggior responsabilizzazione delle risorse umane e diffusione della cultura della sicurezza alimentare. L'alta qualità e la sicurezza alimentare dei prodotti sono garantite e controllate lungo tutta la filiera del processo produttivo.

I principi base a cui la *mission* aziendale si riferisce, sono:

- * sviluppo e salvaguardia della *tradizione locale*;
- * valorizzazione delle *specialità del territorio*;
- * alta *garanzia e sicurezza* dei prodotti alimentari;
- * impegno a utilizzare materia prime nel rispetto del benessere animale e degli equilibri naturali (Biologiche, Animal Welfare), senza utilizzo di OGM;
- * *assenza di allergeni* (con particolare riferimento al glutine e lattosio);
- * accurata e scrupolosa *selezione delle carni*;
- * competenza e *professionalità* degli operatori;
- * *rispetto ambientale* e costante riduzione degli impatti ambientali generati;
- * *approccio etico al lavoro* nel rispetto di clienti, collaboratori e fornitori;
- * team di lavoro *flessibile e disponibile*;
- * cura e *puntualità* nelle consegne;
- * *dinamismo e innovazione* nel lancio di nuove gustose proposte al fine di aumentare il portafoglio clienti e soddisfare varie esigenze (es. linea Halal);
- * *miglioramento* tecnologico volto alla crescita e allo sviluppo dell'azienda;
- * *innovazione* di processo al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza interna e di prodotto al fine di (senza conservanti)

Il salumificio Bomè considera la qualità dei prodotti e dei servizi come la migliore risposta alle esigenze di clienti e consumatori, inserendo *la sicurezza alimentare, l'autenticità dei prodotti e l'innovazione* fra le proprie priorità e garantendo l'assenza di allergeni (es. glutine, lattosio, ...).

Bomè Srl segue con attenzione e partecipa in modo attivo alle evoluzioni nelle abitudini alimentari e all'emergere di nuovi bisogni al fine di proporre prodotti da destinare a diversi tipi di clientela, nazionale



LA POLITICA AZIENDALE

ed estera, senza rinunciare alla specificità ed alla qualità che da sempre li caratterizzano. Bomè considera l'export come un'opportunità per estendere il proprio mercato e far conoscere i prodotti locali anche al di fuori dell'Unione Europea.

Il costante miglioramento delle tecniche e l'esperienza nei processi produttivi garantiscono sempre più la conservazione delle proprietà organolettiche e nutritive di ogni prodotto, nel massimo rispetto delle norme igienico-sanitarie.