



LA POLITIQUE DE L'ENTREPRISE

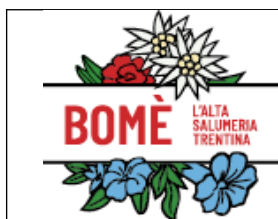
Bomè Srl est une entreprise familiale fondée en 1977 et basée à Pieve di Bono - Prezzo, dans le Trentin. Sa mission est d'être un fournisseur de référence pour les grands noms du secteur, tout en satisfaisant les besoins des clients et en se concentrant sur la qualité, la sécurité et les spécialités de ses produits : speck, viande salée, surlonge, lard, saindoux, jambons et autres produits à base de porc, de bœuf et de dinde.

Offrir un produit de qualité, c'est répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus attentive à ce qu'elle achète : de l'origine des produits à la qualité des ingrédients et à la présence d'éventuels allergènes (ex : gluten, lactose, ...).

Ce qui fait la force de l'entreprise est sa conviction de rester fidèle aux principes et aux traditions de fabrication de son produit afin de maintenir son identité d'entreprise et sa haute qualité. La présence des associés dans l'entreprise est ce qui garantit le soin particulier apporté à chaque produit et la divulgation des principes à tous les niveaux de l'entreprise, en mettant l'accent sur une responsabilisation et une implication toujours plus grandes des ressources humaines afin de diffuser la culture de la sécurité alimentaire. La haute qualité et la sécurité alimentaire des produits sont garanties et contrôlées tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Les principes de base auxquels se réfère la mission de l'entreprise sont :

- * développement et sauvegarde de la *tradition locale* ;
- * valorisation des *spécialités du terroir* ;
- * haute garantie et sécurité des produits alimentaires ;
- * *absence d'allergènes* (notamment, le gluten et le lactose) ;
- * sélection soignée et scrupuleuse des viandes, avec l'engagement d'utiliser des matières premières produites dans le respect du bien-être animal et de l'équilibre naturel (ex : production biologique, bien-être animal), sans utilisation de matières premières OGM ;
- * compétence et *professionnalisme* des opérateurs ;
- * équipe de travail *flexible et à disposition* ;
- * attention à l'*efficacité* et à l'*efficience* des processus de production jusqu'à la livraison ;
- * *approche éthique pour travailler dans le respect des clients, des collaborateurs et des fournisseurs* ;
- * *dynamisme et innovation* dans le lancement de nouvelles propositions alimentaires afin d'augmenter le portefeuille des clients et de satisfaire les besoins divers (ex : ligne Halal) ;
- * *innovation de procédé* capable de garantir des caractéristiques organoleptiques et de sécurité alimentaire ;
- * *amélioration* technologique visant à la croissance et au développement durable de l'entreprise, avec une attention particulière aux impacts environnementaux;
- * *respect de l'environnement* et réduction constante des impacts environnementaux générés.



LA POLITIQUE DE L'ENTREPRISE

L'établissement de fabrication de charcuterie de Bomè considère la qualité des produits et des services comme la meilleure réponse aux besoins des clients et des consommateurs. Pour ce faire, l'entreprise a inséré dans ses priorités, la sécurité alimentaire, l'authenticité des produits et l'innovation tout en garantissant l'absence d'allergènes (ex : gluten, lactose, ...).

Bomè Srl suit attentivement et participe activement aux changements des habitudes alimentaires et à l'émergence de nouveaux besoins dans le but de proposer des produits destinés à différents types de clients, nationaux et étrangers, sans pour autant renoncer à la spécificité et la qualité qui depuis toujours caractérisent l'entreprise. Bome considère l'exportation comme une opportunité d'étendre son marché et de faire connaître les produits locaux même en dehors de l'Union européenne.

L'amélioration continue des techniques et l'expérience des processus de production garantissent de plus en plus la conservation des propriétés organoleptiques et nutritionnelles de chaque produit, dans le plus grand respect des normes hygiéniques et sanitaires.