



LA POLITICA AZIENDALE

Bomè Srl, azienda a gestione familiare nata nel 1977 e avente sede a Pieve di Bono - Prezzo, in Trentino, ha come *mission* la **volontà di essere fornitore di riferimento per i grandi nomi del settore, soddisfacendo le esigenze dei clienti e puntando sulla qualità, sicurezza e specialità dei propri prodotti: speck, carne salada, sottofesa, pancetta, lardo, cotti e altri articoli a base di carne suina, bovina e tacchino.**

Proporre un prodotto di qualità significa essere in grado di rispondere alle esigenze di una clientela che è sempre più attenta a ciò che acquista, alla provenienza dei prodotti, alla qualità degli ingredienti e alla presenza di eventuali allergeni (es. glutine, lattosio, ...).

Punto di forza dell'azienda è la convinzione che restare fedeli ai principi e alle tradizioni di lavorazione del proprio prodotto sia imprescindibile al fine di mantenere la propria identità aziendale e un'elevata qualità. La presenza dei soci in azienda è ciò che garantisce la particolare cura che viene prestata ad ogni prodotto e la divulgazione dei principi ad ogni livello aziendale, puntando su una sempre maggior responsabilizzazione e coinvolgimento delle risorse umane al fine di diffondere la cultura della sicurezza alimentare. L'alta qualità e la sicurezza alimentare dei prodotti sono garantite e controllate lungo tutta la filiera del processo produttivo.

I principi base a cui la *mission* aziendale si riferisce, sono:

- * sviluppo e salvaguardia della *tradizione locale*;
- * valorizzazione delle *specialità del territorio*;
- * alta *garanzia e sicurezza* dei prodotti alimentari;
- * *assenza di allergeni* (con particolare riferimento al glutine e lattosio);
- * accurata e scrupolosa *selezione delle carni*, con l'impegno ad impiegare materie prime prodotte nel rispetto del benessere animale e degli equilibri naturali (es. produzioni Biologiche, Animal Welfare), senza utilizzo di materie prime OGM;
- * competenza e *professionalità* degli operatori;
- * team di lavoro *flessibile e disponibile*;
- * attenzione all'*efficacia* ed all'*efficienza* dei processi produttivi fino alla consegna;
- * *approccio etico al lavoro* nel rispetto di clienti, collaboratori e fornitori;
- * *dinamismo e innovazione* nel lancio di nuove gustose proposte al fine di aumentare il portafoglio clienti e soddisfare varie esigenze (es. linea Halal);
- * *innovazione di processo* in grado di garantire caratteristiche organolettiche e di sicurezza alimentare ottimali;
- * *miglioramento* tecnologico volto alla crescita e ad uno sviluppo sostenibile dell'azienda, con attenzione agli impatti ambientali.

Il salumificio Bomè considera la qualità dei prodotti e dei servizi come la migliore risposta alle esigenze di clienti e consumatori, inserendo *la sicurezza alimentare, l'autenticità dei prodotti e l'innovazione* fra le proprie priorità e garantendo l'assenza di allergeni (es. glutine, lattosio, ...).



LA POLITICA AZIENDALE

Bomè Srl segue con attenzione e partecipa in modo attivo alle evoluzioni nelle abitudini alimentari e all'emergere di nuovi bisogni al fine di proporre prodotti da destinare a diversi tipi di clientela, nazionale ed estera, senza rinunciare alla specificità ed alla qualità che da sempre li caratterizzano. Bomè considera l'export come un'opportunità per estendere il proprio mercato e far conoscere i prodotti locali anche al di fuori dell'Unione Europea.

Il costante miglioramento delle tecniche e l'esperienza nei processi produttivi garantiscono sempre più la conservazione delle proprietà organolettiche e nutritive di ogni prodotto, nel massimo rispetto delle norme igienico-sanitarie.